

# MediaLab

## Privacy statement MediaLab

### Inleiding

MediaLab neemt jouw privacy zeer serieus en zal informatie over jou (de betrokkene) op een veilige manier verwerken en gebruiken. In dit Privacy Statement leggen wij je uit welke gegevens wij verwerken, en met welk doel we dat doen. Daarnaast kun je in dit Privacy Statement lezen over jouw rechten met betrekking tot onze verwerking van jouw persoonsgegevens. We raden je aan dit Privacy Statement aandachtig door te nemen. Voor vragen kun je altijd contact opnemen met [support@medialab.co](mailto:support@medialab.co).

### Wie is MediaLab?

MediaLab is de besloten vennootschap Medialab Online b.v., kantoorhoudende te (1101 BM) Amsterdam aan Hettenheuvelweg 41-43, ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 52696308.

MediaLab is ten aanzien van de verwerking van jouw persoonsgegevens door MediaLab de verwerkingsverantwoordelijke.

### Hoe gebruikt MediaLab jouw gegevens?

Hieronder vind je een overzicht van de doeleinden waarvoor MediaLab persoonsgegevens over jou verwerkt. Daarbij is telkens aangegeven welke gegevens MediaLab voor dat specifieke doel gebruikt, wat de juridische grondslag is om die gegevens te mogen verwerken en hoe lang de gegevens door MediaLab worden bewaard. Om het overzichtelijk te houden, hebben we alles gegroepeerd naar type gegevensstroom.

#### *Dienstverlening, klantenbeheer en financiële administratie*

Doeleinde: Financiële administratie

Gegevens: Bedrijfsnaam, Factuuradres, Bankgegevens (Naam bank/IBAN/BIC)

Grondslag: Wettelijke verplichting

Bewaartermijn: 7 jaar

Doeleinde: Verlenen van de dienst zelf

Gegevens: E-mailadres, Gegevens die nodig zijn om de dienst te leveren, Gegevens die tijdens de dienst gegenereerd worden

Grondslag: Uitvoering van de overeenkomst

Bewaartermijn: maximaal 1 jaar na beëindiging van de overeenkomst

Doeleinde: Afhandelen klachten

Gegevens: E-mailadres, Gegevens die nodig zijn om de dienst te leveren, Gegevens die tijdens de dienst gegenereerd worden

Grondslag: Uitvoering van de overeenkomst

Bewaartermijn: drie maanden nadat de klacht is afgehandeld

Doeleinde: Facturatie

Gegevens: E-mailadres, Gegevens die nodig zijn om de dienst te leveren, Gegevens die tijdens de dienst gegenereerd worden

Grondslag: Uitvoering van de overeenkomst

Bewaartermijn: 7 jaar

Doeleinde: CRM

Gegevens: Naam, E-mailadres

Grondslag: Gerechtvaardigd belang

Betrokken belang: Commercieel belang

Bewaartermijn: maximaal 1 jaar na beëindiging van de overeenkomst

*Marketing*

Doeleinde: Nieuwsbrief

Gegevens: Naam, E-mailadres

Grondslag: Gerechtvaardigd belang

Betrokken belang: Informeren van gebruikers over product updates en wijzigingen.

Bewaartermijn: Zo lang als je staat ingeschreven voor het ontvangen van de nieuwsbrief

Doeleinde: Adverteren

Toelichting: Adverteren is alleen effectief als advertenties relevant voor je zijn. Met cookies van derde partijen, profileert MediaLab de interesses van MediaLab gebruikers op basis van het surfgedrag om ervoor zorgen dat relevante MediaLab-advertenties je bereiken op websites van derden of via zoekopdrachten. Aan de hand van deze profilering maken wij op groepsniveau selecties. Zo wordt er voorkomen dat jij content of aanbiedingen krijgt te zien die voor jou minder interessant zijn.

Gegevens: Surfgedrag, IP-adres

Grondslag: Gerechtvaardigd belang

Betrokken  
belang: Commercieel belang

Bewaartermijn: Maximaal 1 maand

#### *Website*

Doeleinde: Website analytics

Toelichting: Voor het verzamelen van webstatistieken over het gebruik en bezoek van de website, verwerkt MediaLab bepaalde persoonsgegevens. Deze gegevens worden geanalyseerd en met de resultaten kan MediaLab inzicht verkrijgen in het verkeer van en naar de website en de wijze waarop de website wordt gebruikt. Aan de hand van die gegevens kan MediaLab zo nodig aanpassingen in de website of haar dienstverlening doorvoeren.

Gegevens: Surfgedrag, Locatie

Grondslag: Gerechtvaardigd belang

Betrokken  
belang: Commercieel belang

Bewaartermijn: maximaal 1 jaar

Doeleinde: A/B testing

Toelichting: Om de beste gebruikerservaring te kunnen bieden, test MediaLab haar website voortdurend. MediaLab wilt weten of de wijzigingen die ze doorvoert ook echt verbeteringen zijn. Daarom voert MediaLab verbeteringen vaak eerst uit in een a/b-test. Bij a/b-testing worden twee verschillende versies

(versie a en versie b) van de website getoond, en wordt met behulp van een cookie bijgehouden welke van de twee varianten het meest effectief is.

Gegevens: Surfgedrag, Locatie

Grondslag: Gerechtvaardigd belang

Betrokken belang: Commercieel belang

Bewaartermijn: maximaal 1 jaar

Doeleinde: Account aanbieden

Gegevens: Naam, E-mailadres, Gebruiksnaam, Wachtwoord, User ID

Grondslag: Uitvoering van de overeenkomst

Bewaartermijn: maximaal 1 jaar na beëindiging van de overeenkomst

### **Hoe verkrijgen wij jouw persoonsgegevens?**

MediaLab heeft gegevens over jou in bezit, omdat jij die gegevens aan ons verstrekt hebt.

### **Wat zijn jouw rechten?**

Onder de Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming beschik je over een aantal rechten met betrekking tot jouw gegevens en de verwerking ervan:

#### *Inzage*

Je kunt je eigen (persoons)gegevens altijd bekijken en zo nodig wijzigen in je account. Als je de persoonsgegevens wilt zien die bij MediaLab over je zijn vastgelegd, kun je een verzoek tot inzage doen.

#### *Wijzigen*

Als je veranderingen wilt aanbrengen in de persoonsgegevens die je hebt gezien naar aanleiding van een inzageverzoek en die je niet zelf in je account kan veranderen, kun je een verzoek hiertoe doen bij MediaLab. Je kunt verzoeken dat MediaLab je gegevens wijzigt, verbetert, aanvult, verwijdert of afschermt.

#### *Beperken van de verwerking*

Je hebt daarnaast, onder voorwaarden, het recht om MediaLab te verzoeken de verwerking van je persoonsgegevens te beperken.

### *Recht van bezwaar*

Als een bepaalde verwerking op grond van het 'gerechtvaardigd belang' van MediaLab of een derde plaatsvindt, heb je het recht om bezwaar te maken tegen die verwerking.

### *Gegevensoverdracht*

Je hebt het recht jouw persoonsgegevens van MediaLab te verkrijgen. MediaLab zal deze verstrekken in een gestructureerde en gangbare vorm, die op eenvoudige wijze in andere gangbare digitale systemen te openen valt. Op deze manier kun je jouw gegevens ook bij een andere aanbieder onderbrengen.

### *Toestemming intrekken*

In alle gevallen waarin de grondslag voor een bepaalde gegevensverwerking jouw toestemming is, heb je het recht die toestemming in te trekken. Dat heeft voor het verleden geen gevolgen, maar betekent wel dat wij die gegevens dan niet meer mogen verwerken. Het kan zijn dat MediaLab je daardoor bepaalde diensten niet meer kan leveren.

### *Reactie door MediaLab*

Een verzoek kan verstuurd worden naar support@medialab.co. MediaLab zal je verzoek zo snel mogelijk inwilligen en in elk geval niet later dan één (1) maand nadat MediaLab een dergelijk verzoek heeft ontvangen. Indien MediaLab je verzoek afwijst zullen wij in ons antwoord aangeven waarom het verzoek wordt afgewezen.

## **Ontvangers van de persoonsgegevens**

De gegevens kunnen worden doorgegeven aan:

- Verwerkers. Om de diensten te kunnen leveren, deelt MediaLab je persoonsgegevens met dienstverleners (verwerkers). Deze dienstverleners verwerken je persoonsgegevens namens MediaLab. Op de verwerking door dienstverleners is een zogeheten verwerkersovereenkomst van toepassing, waarin MediaLab er zorg voor heeft gedragen dat de dienstverlener alleen de persoonsgegevens zal verwerken in opdracht van MediaLab.
- Partijen die betrokken zijn bij de uitvoering of nakoming van een overeenkomst tussen jou en MediaLab
- Externe adviseurs

Het kan zijn dat MediaLab verplicht is je gegevens te verstrekken aan een derde partij, bijvoorbeeld op grond van een wettelijke verplichting.

## **Doorgifte aan derde landen of internationale organisaties**

Om (bijvoorbeeld) technische en operationele redenen kan het nodig zijn dat jouw (persoons)gegevens worden doorgegeven aan aan MediaLab gelieerde ondernemingen buiten de Europese Economische Ruimte, namelijk de Verenigde Staten. Omdat de regelgeving op het gebied van de privacybescherming daar mogelijk niet eenzelfde bescherming biedt als binnen de Europese Economische Ruimte, zal MediaLab gebruik maken van het Privacy Shield of de EU

Model Clauses om jouw privacy zoveel mogelijk te beschermen. Wanneer dat niet mogelijk is, zal MediaLab aan jou toestemming vragen om jouw (persoons)gegevens naar landen zonder passend beschermingsniveau door te geven. Deze toestemming kun je te allen tijde intrekken.

### **Wat zijn cookies en hoe gebruikt MediaLab ze?**

Cookies zijn kleine stukjes (tekst)informatie die bij het bezoek van de website/gebruik van het platform van MediaLab worden meegestuurd aan je browser en vervolgens op de harde schijf of in het geheugen van je computer, tablet, mobiele telefoon of ander apparaat (hierna: "Apparaat") worden opgeslagen. De cookies die via de website van MediaLab worden geplaatst, kunnen jouw Apparaat of de bestanden die daarop opgeslagen staan niet beschadigen. Als we het over 'cookies' hebben, bedoelen we niet alleen deze kleine stukjes (tekst)informatie, maar ook vergelijkbare technieken waarmee informatie verzameld wordt, zoals bijvoorbeeld device fingerprinting. Ga naar het [MediaLab cookie statement](#) voor meer informatie over de manier waarop MediaLab cookies gebruikt.

### **Kan dit Privacy Statement worden gewijzigd?**

Dit Privacy Statement kan worden gewijzigd. Wij adviseren je daarom regelmatig het Privacy Statement na te lezen op eventuele wijzigingen.

### **Waar kan je terecht met klachten en vragen?**

Mocht je nog vragen hebben over dit Privacy Statement en de wijze waarop MediaLab je gegevens gebruikt, dan kun je een e-mail sturen naar [support@medialab.co](mailto:support@medialab.co). Ook als je een klacht hebt over de manier waarop MediaLab jouw gegevens verwerkt, kun je een e-mail sturen naar [support@medialab.co](mailto:support@medialab.co). Daarnaast kan je ook altijd contact opnemen met de bevoegde nationale toezichthouder op het gebied van privacybescherming. In Nederland is dit de Autoriteit Persoonsgegevens.